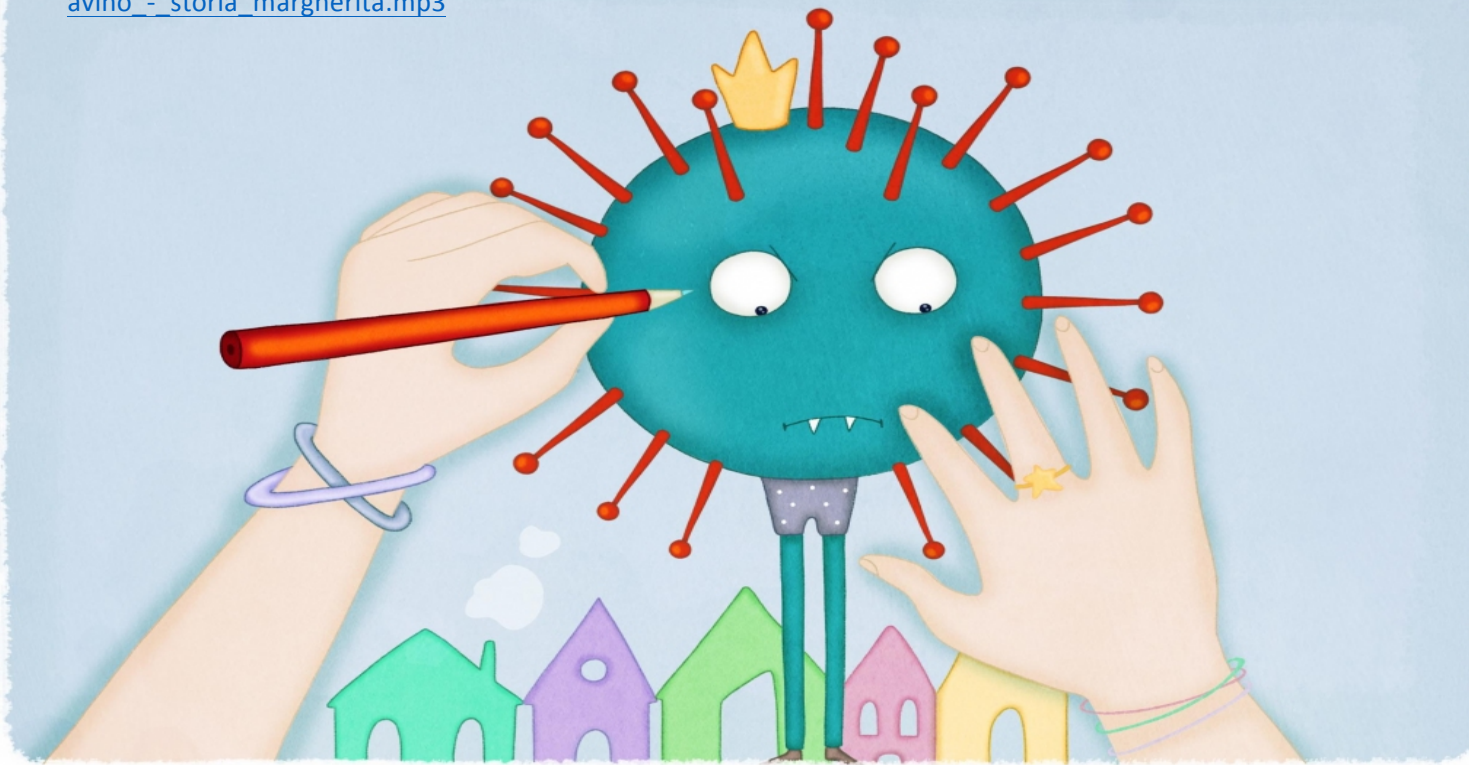


https://intranet.policlinico.mi.it/uploads/fom/attachments/news/news_m/1530/files/allegati/549/nicola_savino_-_storia_margherita.mp3



Un punto di vista Particolare!!!!

Dopo aver ascoltato questo racconto riesci a individuare qualcosa che appartiene anche alla tua esperienza di vita in questo periodo?

Quali emozioni hai provato ascoltando questo racconto?

L'attività prosegue realizzando il vostro cartellone virtuale delle emozioni, lasciando spazio alla vostra creatività ma partendo dalle emozioni che nascono dagli alunni con una piattaforma collaborativa che potrebbe essere padlet ad esempio o altre piattaforme o in qualsiasi altra modalità sceglierete.

Qua il link a un video tutorial che potrebbe esservi utile

<https://youtu.be/TmwOwj0ZPXs>

Per i piu' grandi attività partendo da emozioni per sviluppare lo spirito critico

Scegli i due messaggi o informazioni che hai ricevuto sul COVID19 (coronavirus) che ti hanno particolarmente colpito, specificando da quale fonte sono arrivati e perché ti hanno colpito.

Continuare poi analizzando i diversi tipi di informazioni o pubblicità utilizzando del materiale inviato dall'ufficio di promozione della salute, cercando di capire i messaggi che hanno scelto a quale tipo di "pubblicità" appartengono.

E lavorare quindi sullo spirito critico e le fake news con la realizzazione di un prodotto finale scelto in base alle vostre esigenze e in base al percorso che desiderate portare avanti con gli alunni.

In allegato il documento su pubblicità e media fornito dal dipartimento di promozione della salute.